

Comment rattraper notre retard ?

Boom du chauffage à distance – Autriche

Par Gerhard Fida, ingénieur diplômé

Directeur de la Sarl de chauffage à distance à Vienne

L'entreprise – « Fernwärme Wien » (Chauffage à distance à Vienne)

« Fernwärme Wien » fait partie, avec un réseau de conduites plus de 1.000 kilomètres, des plus grandes entreprises de chauffage à distance d'Europe. Plus de 1.100 collaborateurs approvisionnent plus de 270.000 appartements de clients privés et plus de 5.500 clients d'entreprises à Vienne avec un approvisionnement en chaleur pour le chauffage et l'eau chaude.

Etude de marché sur le chauffage à distance en 2006

En 2006, l'entreprise Marketmind a été mandatée par la fédération Gaz Chaleur pour procéder à une étude de marché. Les groupes cibles étaient les foyers privés, les gros clients, les promoteurs immobiliers et les faiseurs d'opinion.

Dans l'ensemble, le chauffage à distance dispose d'une très bonne image parmi tous les groupes cibles interrogés. Les meilleures évaluations ont été obtenues par le chauffage à distance en terme de confort et de fiabilité. En comparaison avec les autres formes de chauffage, le chauffage à distance marque des points surtout avec son aspect « tendance » et son respect de l'environnement. En ce qui concerne la sécurité d'approvisionnement et les poussières fines, les thèmes de communication centraux en 2006, le chauffage à distance a également obtenu de très bons résultats.

Développement du chauffage à distance – parts de marché

En Autriche, ce sont aujourd'hui déjà 18% de toutes les habitations (et 27% des logements construits après 2001) qui sont approvisionnées avec des installations de chauffage à distance ou de proximité. L'approvisionnement en chauffage respectueux de l'environnement est utilisé surtout dans les secteurs avec une densité de chaleur suffisamment élevée (agglomérations).

Investissements dans l'économie du chauffage à distance

Les entreprises d'approvisionnement en chauffage d'Autriche préparent, pour la période de 2008 à 2017, des grands investissements à hauteur d'environ 1,8 Mrd d'euros. 49% de la somme des investissements seront consacrés aux installations de production et de distribution de la chaleur. Cela entraînera une nouvelle extension importante de la production combinée de chaleur et d'électricité (PCCE) et une extension notable des domaines d'approvisionnement en chauffage à distance.

Analyse de la tendance

Les entreprises de chauffage à distance exploitent aujourd'hui un réseau estimé approximativement à 4.000 km de long. Les extensions annuelles des conduites de chauffage à distance planifiées par les entreprises entre 2008 et 2017 vont de 51 à 92 km. On répond donc à une demande suite à l'augmentation constante du chauffage à distance.

La loi sur l'extension des conduites fluides chauds et froids adoptée par le Conseil National entraînera une dynamisation de l'élargissement aux cours des prochaines années.

Perspective

L'action en terme de politique énergétique concernant des fournisseurs de chauffage à distance est influencée par les thèmes de « sécurité de l'approvisionnement », « prestations de services énergétiques à faibles coûts » et « une préparation et une utilisation de l'énergie respectant l'environnement ».